



「領展香港高爾夫球公開賽」精彩賽事及娛樂節目包羅萬有 粉嶺觀眾村 匯聚全城

[香港，2024 年 11 月 5 日] 作為香港年度國際體壇盛事之一的第 63 屆「領展香港高爾夫球公開賽」今年再度為入場觀眾提供最具娛樂性和吸引力的觀眾體驗。

在 11 月 21 日至 24 日賽事期間，香港哥爾夫球會粉嶺球場除了雲集世界頂尖高爾夫球手上演精彩的賽事外，同場的粉嶺觀眾村也為入場人士提供適合一家大小的多元化活動及充滿歡樂動感的派對氣氛。一連四日由上午 7 時半至下午 5 時半，入場觀眾可以免費享受一系列以高爾夫為主題的互動遊戲和多項娛樂活動。

2024 年是「領展香港高爾夫球公開賽」自 1959 年舉行以來的第 63 屆賽事，也是香港哥爾夫球會成立 135 周年。因此，今年粉嶺觀眾村也成為賽事和球會的慶祝活動之一。

香港哥爾夫球會是香港獲得聯合國教科文組織亞太區文化遺產保護獎之傑出項目獎的兩個地點之一。入場觀眾可以在觀眾村內的香港哥爾夫球會攤位中了解球會在推動香港高球發展的多項努力，並進一步了解粉嶺球場的生態和歷史意義。觀眾也可前往旁邊的攤位，追蹤球會官方的社交媒體平台，即可獲贈精美紀念品一份，送完即止。

在紀念賽事及主辦場地的輝煌歷史的同時，2024 年的賽事也迎來全新冠名贊助商——領展資產管理有限公司（領展），令人更期待香港高爾夫球公開賽的發展。

可持續發展的理念已融入了領展的整體業務和營運中，領展設於觀眾村內的攤位透過有趣的可持續發展資訊，為觀眾傳遞保護環境和廚餘收集的重要性。領展更為觀眾提供 DIY 樹葉拓印和手工工作坊，以及免費爆谷，讓參加者可以在遊戲中學習可持續發展的知識。

入場觀眾可以在香港哥爾夫球會的正門入口免費索取「領展香港高爾夫球公開賽」球帽一頂以作紀念，球帽送完即止。

賽事鼓勵減少使用樽裝水並提倡減塑，在 BlueWater 的攤位內可以購買今屆賽事首次推出，以「領展香港高爾夫球公開賽」為品牌的水樽，並可在場內的 BlueWater 水機中免費加水。

今年，中國香港高爾夫球協會將繼續為不同年齡人士和初學者提供高爾夫球體驗，讓參加者對高爾夫球運動有更深認識。

經驗豐富的高爾夫球迷可以使用配備最新技術的高爾夫模擬器一試身手，或參與以彈珠台和食鬼為設計主題的迷你高爾夫遊戲。



入場的小朋友也不愁寂寞，因為觀眾村內設有「兒童專區」，每天提供臉部彩繪、閃亮紋身、充氣滑梯、大型球體營地和騎馬模擬器等有趣項目。小朋友不但可盡情玩樂，也可親親大自然，樂在其中。

多場充滿動感的花式足球表演將足球技巧與雜技和舞蹈融合，帶動觀眾村內的氣氛。同場加映專為賽事而設的泡泡表演，表演者將定期在觀眾村內出現，為大小朋友帶來令人著迷的泡泡魔法。

「領展香港高爾夫球公開賽」是全球風景最優美和最適合漫步的球場之一，入場球迷都喜歡沿路追隨著他們喜愛的球手。不論是 2016 年里約奧運金牌得主羅斯（Justin Rose）、衛冕冠軍甘寶（Ben Campbell）、韓裔美巡賽新星金柱亨（Tom Kim）或上季亞巡賽最佳新人、本地高球「一哥」許龍一，都會吸引球迷沿途支持。感到疲累的球迷可以到觀眾村內的盲人按摩區內進行 10 分鐘的免費頭肩背按摩，場內還有大量舒適的座椅供觀眾觀看大屏幕的現場直播，同時欣賞現場 DJ 打碟，並品嚐一系列多元化的餐飲美食。按摩服務名額有限，需現場預約。

賽事的禮賓車合作夥伴富豪 Volvo 將在觀眾村展示其最新的休閒系列車款，入場人士可以在現場感受汽車的非凡奢華。

為響應香港高爾夫球公開賽「匯聚全城」的主題，賽事首兩天，即 11 月 21 日及 22 日（星期四及五）免費開放予公眾入場，而 11 月 23 日及 24 日（星期六及日）的單日門票為港幣 200 元，四天入場證為港幣 300 元。年滿 18 歲或以下人士在持票成人的陪同下或出示身份證可於整個賽事週內免費入場。觀眾村內的各項活動免費開放予入場人士參加，相信能吸引更多市民一家大小入場參與「領展香港高爾夫球公開賽」。

賽會將為駕駛人士提供免費泊車位，賽事期間特設免費穿梭巴士服務來往上水港鐵站、中環國際金融中心、紅磡港鐵站、九龍塘港鐵站及粉嶺球會，詳情請瀏覽[官方網站](#)。

賽事門票由即日起可於 [KLOOK](#) 購買。

如欲了解更多，請瀏覽賽事官方網站：www.thehongkongopen.com

-完-